

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Teoritis.....	6
1.4.2 Praktisi.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Corporate Social Responsibility.....	8
2.1.1 Definisi CSR.....	8
2.1.2 Manfaat CSR bagi Perusahaan.....	9
2.1.3 Prinsip-prinsip CSR.....	9
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi CSR.....	10
2.1.5 Perencanaan CSR.....	12
2.1.6 Implementasi CSR.....	20
2.1.7 Evaluasi CSR.....	21
2.2 Hubungan Masyarakat (Humas).....	22
2.2.1 Definisi Humas.....	22
2.2.2 Fungsi Humas.....	23
2.2.3 Kegiatan Humas.....	23
2.2.4 Peranan Kerja Humas.....	24
2.2.5 Tujuan Humas.....	25
2.3 Komunikasi Korporat.....	27
2.3.1 Definisi Komunikasi Korporat.....	27
2.3.2 Teori Legitimasi.....	29
2.3.3 Teori Stakeholder.....	30
2.4 Pencitraan Korporasi.....	33
2.4.1 Pengertian Citra.....	33
2.4.2 Jenis-jenis Citra dalam Korporasi.....	34
2.5 Event.....	36
2.5.1 Definisi Event.....	36
2.5.2 Talkshow (seminar).....	38
2.5.3 Workshop (lokakarya).....	38
2.6 Definisi Konsep.....	38
2.7 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	41

3.2 Unit Analisis.....	44
3.3 Informan dan Key Informan.....	44
3.3.1 Informan.....	44
3.3.2 Key Informan.....	45
3.4 Instrumen.....	46
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	46
3.4.2 Dokumentasi.....	47
3.4.3 Observasi.....	47
3.5 Keabsahan Data.....	49
3.6 Analisis Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Media Indonesia.....	51
4.2 Visi dan Misi.....	54
4.2.1 Visi Media Indonesia.....	54
4.2.2 Misi Media Indonesia.....	54
4.3 Struktur Organisasi.....	55
4.4 Latar Belakang CSR Media Indonesia.....	55
4.5 Hasil Penelitian.....	56
4.5.1 Pemahaman Makna CSR.....	58
4.5.2 Proses Kerja dalam Kegiatan Talkshow dan Workshop.....	60
4.5.3 Pelaksanaan CSR Media Indonesia Ditinjau dari Segi Kehumasan.....	66
4.5.4 Pembangunan Citra Media Indonesia Melalui Pelaksanaan Kegiatan CSR.....	77

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN